



Produktmanager/Brandmanager Food/FMCG (m/w) - 1820212, Salzburg / Grenzgebiet

Das Unternehmen

Unser Kunde ist ein sehr erfolgreiches lebensmittelproduzierendes Traditionsunternehmen mit hohem Bekanntheitsgrad und einer starken Marke, das seine B2C Kunden durch seine genussvollen Produkte verzaubert. Zur Unterstützung des Marketingteams suchen wir eine/n Produktmanager/Brandmanager Food/FMCG (m/w).

Die Position

In dieser abwechslungsreichen Aufgabe übernehmen Sie sowohl Agenden aus dem Produktmanagement als auch Brand Management, d.h. Sie sind für die strategische Ausrichtung der Sortimentspolitik, von der Sortimentsanalyse bis zur Konzepterstellung für neue Sortimentsbereiche zuständig. Sie wirken aktiv in der Neu-Produktentwicklung und Neuausrichtung der Marke mit. Darüber hinaus sind Sie für die Abwicklung von operativen Marketingaktivitäten, wie die Mediaplanung, die Betreuung der Online Kanäle (Social Media, Website, Webshop) in Abstimmung mit Agenturen und die Entwicklung von Marken-Kooperationen verantwortlich. Die Unterstützung des Marketingleiters und die Markt- und Mitbewerbsanalyse runden Ihren breiten Aufgabenbereich ab.

Ihre Qualifikation

Als Idealkandidat/in verfügen Sie über eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation/Werbung/Grafik (Studium ideal) und mind. 3 Jahre Erfahrung im Produktmanagement und Brandmanagement bei Markenartikler. Branchenerfahrung und Affinität zu Lebens-/Genussmittel im Premiumsegment ist von Vorteil. Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und sind versiert im Umgang mit MS Office. Sie verfügen über Grundlagenkenntnisse in Mediaplanung und Marktforschung. Sie sind neugierig und aufgeschlossen für die Trends unserer Zeit und verfügen über ein gutes Gespür für Grafik, Ästhetik und Marken.

Jahresbruttogehalt ab € 46.000,- / eine Überzahlung ist bei entsprechender Erfahrung vorgesehen

Ihr Ansprechpartner

Frau Ines Nottebohm
ines.nottebohm@rehrl.at